

ประเด็นออกข้อสอบอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2701-1001

ข้อ	ประเด็นออกข้อสอบ	คะแนนเต็ม	ระดับพฤติกรรม
1-6	<p>1. การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเบื้องต้น</p> <p>1.1 ประเภทของการท่องเที่ยว</p> <p>1.2 ความสำคัญของการท่องเที่ยว</p> <p>1.3 องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p>		
7-12	<p>2. ทรัพยากรการท่องเที่ยว</p> <p>2.1 ประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว</p> <p>2.2 ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญในภาคต่างๆของประเทศไทย</p> <p>2.3 การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว</p>		
13-17	<p>3. การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>3.1 การขนส่งทางบก</p> <p>3.2 การขนส่งทางน้ำ</p> <p>3.3 การขนส่งทางอากาศ</p>		
18	<p>4. ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว</p> <p>4.1 การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางการท่องเที่ยว</p>		
19-44	<p>5. สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว</p> <p>5.1 ที่พักแรม</p> <p>5.2 ร้านอาหารและสถานบันเทิง</p> <p>5.3 การบริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์</p> <p>5.4 สินค้าที่ระลึก</p> <p>5.4 ระเบียบพิธีการเข้าออกประเทศ</p> <p>5.5 โครงสร้างพื้นฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p>		

/ 6. หน่วยงานที่...

ชื่อ	ประเด็นออกข้อสอบ	คะแนนเต็ม	ระดับพฤติกรรม
45-50	<p>6. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทย</p> <p>6.1 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p> <p>6.2 สมาคมมัคคุเทศก์อาชีพ</p> <p>6.3 สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว</p> <p>6.4 สมาคมโรงแรมไทย</p> <p>6.5 สมาคมผู้ประกอบการนำเที่ยวภายในประเทศ</p> <p>6.6 สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย)</p>		

ตัวอย่างคู่มือตัวเตอร์

วิชา 2701-1001 อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับความหมายและความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ความสำคัญและผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อาทิ บริษัทนำเที่ยว ตัวแทนการท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม และที่พักอื่นๆ ธุรกิจการขนส่ง ธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ธุรกิจภัตตาคารและร้านอาหาร ธุรกิจสถานบันเทิง ทรัพยากรการท่องเที่ยว และธุรกิจบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ปัจจัยสนับสนุนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การปฏิบัติตนในการเป็นเจ้าของประเทศที่ดี

มาตรฐานรายวิชา

1. อธิบายความหมายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
2. จำแนกความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง
3. เปรียบเทียบความแตกต่างของธุรกิจทางตรงและธุรกิจทางอ้อมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

สมรรถนะรายวิชา

1. อธิบายความหมาย ความเป็นมา วัตถุประสงค์ และประเภทของการท่องเที่ยวได้อย่างครบถ้วน
2. แจกแจงองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างละเอียด
3. จัดประเภทของนักท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง
4. บรรยายความหมายความสำคัญ ประเภทองค์ประกอบของทรัพยากรท่องเที่ยวต่างๆ ในประเทศไทยได้
5. จำแนกประเภทของธุรกิจขนส่งให้สอดคล้องกับการจัดการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว
6. จำแนกประเภทที่พักแรมต่างๆ ได้อย่างถูกต้องและสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว
7. วิเคราะห์องค์ประกอบของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว
8. อธิบายบทบาทหน้าที่ของผู้ประกอบการ และมัคคุเทศก์ได้อย่างละเอียด

9. วิเคราะห์ธุรกิจจำหน่ายสินค้าของที่ระลึกเพื่อดำเนินการจัดการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าของที่ระลึกในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย

/ ประเด็นออก...

ประเด็นออกข้อสอบ

1. การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเบื้องต้น

- 1.1 ประเภทของการท่องเที่ยว
- 1.2 ความสำคัญของการท่องเที่ยว
- 1.3 องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

สาระสำคัญ

การท่องเที่ยวในอดีตเป็นการเดินทางเพื่อหาความสุขเป็นการส่วนตัว ขณะที่ในปัจจุบัน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวประกอบด้วยธุรกิจต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวมีประวัติศาสตร์อันยาวนานก่อนคริสต์ศักราช การท่องเที่ยวในประเทศไทยเริ่มตั้งแต่สมัยสุโขทัย การท่องเที่ยวมีหลายประเภท ในปัจจุบันอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศมาก

ประเภทของการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จัดรูปแบบการท่องเที่ยวในปัจจุบันมี 4 ประเภท

- 1) การท่องเที่ยวธรรมชาติ (Natural tourism)
- 2) การท่องเที่ยววัฒนธรรม (Cultural tourism)
- 3) การท่องเที่ยวแบบบันเทิงและกีฬา (Sport and Entertainment tourism)
- 4) การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและสัมมนา (Business and Convention)

ความสำคัญของอุตสาหกรรม (The Importance of Tourism Industry) จำแนกได้เป็น 3 ด้าน

- 1) ความสำคัญต่อบุคคล
- 2) ความสำคัญต่อสังคม
- 3) ความสำคัญต่อเศรษฐกิจ

องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีลักษณะ เพราะเกี่ยวข้องกับธุรกิจหลายประเภท ดังนั้นอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจึงมีองค์ประกอบ 5 ส่วน คือ นักท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยว การคมนาคมขนส่ง ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว การพิจารณาองค์ประกอบแต่ละส่วน จะทำให้สามารถพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

/ ประเด็นออก...

ประเด็นออกข้อสอบ

2. ทรัพยากรการท่องเที่ยว

- 2.1 ประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว
- 2.2 ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญในภาคต่างๆของประเทศไทย
- 2.3 การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว

สาระสำคัญ

ทรัพยากรการท่องเที่ยวเป็นองค์ประกอบสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพราะเป็นสิ่งที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวไปสู่จุดหมายปลายทาง ทรัพยากรการท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่จับต้องไม่ได้โดยแบ่งออกเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวส่วนที่เป็นธรรมชาติ และทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น ประเทศไทยมีทรัพยากรการท่องเที่ยวกระจายอยู่ในทุกภาคของประเทศ การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งในอันที่จะทำให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีความยั่งยืน

ประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว

ประเทศไทยมีทรัพยากรท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากและมีความหลากหลาย แบ่งออกเป็น 2 ประเภท

- 1) ส่วนที่เป็นธรรมชาติ ทรัพยากรการท่องเที่ยวในส่วนที่เป็นธรรมชาติ ทรัพยากรการท่องเที่ยว ในส่วนที่เป็นธรรมชาติ แบ่งออกเป็น 6 ประเภท ได้แก่ 1) อุทยานแห่งชาติ (National park) 2) วนอุทยาน (Forest park) 3) เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า (Wildlife sanctuary) 4) เขตห้ามล่าสัตว์ป่า (Non hunting area) 5) สวนพฤกษศาสตร์ (Botanical garden) 6) สวนรุกขชาติ (Arboretum)

2) ส่วนที่มนุษย์สร้างขึ้น มีทั้งที่เป็นที่อยู่อาศัยของมนุษย์ ศาสนสถาน โบราณวัตถุ โบราณสถาน กำแพงเมือง ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต/ความเป็นอยู่ ศูนย์วัฒนธรรม สินค้าและหัตถกรรมพื้นเมือง เป็นต้น

ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญในภาคต่างๆของประเทศไทย

ประเทศไทยมีพื้นที่ 513 ล้านตารางกิโลเมตร ประกอบด้วยพื้นที่ 77 จังหวัด แบ่งออกเป็น 5 ภูมิภาค ประกอบด้วย

1. ภาคเหนือ มีพรมแดนติดต่อกับประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยลาวและประเทศสหภาพเมียนมาร์ นอกจากนี้จะมีธรรมชาติที่งดงามแล้ว ภาคเหนือตอนล่างยังเป็นแหล่งอารยธรรมเก่าแก่ นับแต่สมัยอาณาจักรสุโขทัย ศรีสัชนาลัย กำแพงเพชร ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลก เนื่องจากมีความ

/ งดงามทาง...

งดงามทางสถาปัตยกรรมที่โดดเด่น เป็นตัวแทนของศิลปกรรมสยามยุคแรกและเป็นต้นกำเนิดการสร้างประเทศ

2. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีพื้นที่กว้างใหญ่ถึง 168,854.3 ตารางกิโลเมตร ครอบคลุม 1 ใน 3 ของพื้นที่ประเทศ มีพรมแดนติดต่อกับประเทศลาวและประเทศกัมพูชาประชาธิปไตย เป็นแหล่งอารยธรรมเก่าแก่แห่งหนึ่งของโลกและเป็นแหล่งที่มีโบราณวัตถุอันแสดงถึงวัฒนธรรมเก่าแก่ ได้ชัดเจนสมบูรณ์ รวมทั้งเป็นแหล่งวัฒนธรรม สังคม และวิวัฒนาการ ทางเทคโนโลยีมากกว่า 5,000 ปี

3. ภาคกลาง ปริมาณพลและจังหวัดใกล้เคียงกรุงเทพมหานคร มีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ เช่น อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา พระราชวังบางปะอิน ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา การล่องแพ น้ำตก หินงอกหินย้อยตามพื้นที่ต่างๆ สะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี

4. ภาคตะวันออก นับตั้งแต่จังหวัดชลบุรีไปจนถึงจังหวัดตราด เป็นแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่สวยงาม ทั้งประเพณีป่าเขา น้ำตก ส่วนแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล เริ่มจากบางแสน พัทยา จังหวัดชลบุรี

5. ภาคใต้ ภูมิภาคนี้เป็นคาบสมุทรระหว่างทะเลอันดามัน และมหาสมุทรอินเดีย หรืออ่าวไทยมีพื้นที่ 70,715.2 ตารางกิโลเมตร เกือบทุกจังหวัดมีอาณาเขตส่วนใดส่วนหนึ่งติดต่อกับทะเล (ยกเว้นยะลาเป็นจังหวัดเดียวที่ไม่มีอาณาเขตติดต่อกับทะเล

การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและแนวทางอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

- 1) หลีกเลี่ยงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่จะมีผลกระทบอันเป็นการทำลายสถานะสมดุลของระบบนิเวศ
- 2) ปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย พระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งระเบียบปฏิบัติและเงื่อนไขต่างๆ ให้สอดคล้องและมีประสิทธิภาพในการอนุรักษ์ธรรมชาติ

- 3) ส่งเสริมการศึกษา ค้นคว้า วิจัย ในการที่จะผลิตและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและให้มีใช้อย่างเพียงพอ
- 4) สนับสนุนให้องค์การอาสาสมัครต่างๆ ร่วมมือในการอนุรักษ์ธรรมชาติ โดยประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐในการดำเนินงานเพื่ออนุรักษ์ธรรมชาติ
- 5) ให้การศึกษาแก่ประชาชน เพื่อให้เข้าใจถึงความสำคัญในการรักษาความสมดุลตามธรรมชาติ อาจเป็นการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบ ทั้งนี้ต้องคำนึงถึงกลุ่มบุคคลที่แตกต่างทั้งถิ่นฐาน วัย คุณวุฒิ

/ ประเด็นออก...

ประเด็นออกข้อสอบ

3. การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว

3.1 การขนส่งทางบก

3.2 การขนส่งทางน้ำ

3.3 การขนส่งทางอากาศ

สาระสำคัญ

การขนส่งจะนำนักท่องเที่ยวจากถิ่นที่อยู่ประจำไปยังสถานที่ท่องเที่ยวและใช้เวลาพักอยู่ระยะเวลาหนึ่ง จึงนำนักท่องเที่ยวกลับที่พักอาศัย การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยวแบ่งเป็น 3 ประเภท 1) ทางบก 2) ทางอากาศ 3) ทางน้ำ ซึ่งการขนส่งแต่ละประเภทต่างก็มีข้อดีและข้อเสียและมีความเหมาะสมกับการท่องเที่ยวแต่ละประเภท การท่องเที่ยวโดยรถยนต์มีจุดเด่นที่สามารถนำนักท่องเที่ยวไปสู่จุดหมายปลายทางได้ดีที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับขนส่งประเภทอื่น

1. การขนส่งทางบก (Land Transportation) การขนส่งทางบก มีบทบาทสำคัญที่สุดต่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย สามารถกระทำได้ 2 ทาง คือ การขนส่งทางรถยนต์ และการขนส่งทางรถไฟ รถยนต์ที่ใช้ในการท่องเที่ยว 1) รถยนต์ส่วนบุคคล (Private car) 2) รถยนต์โดยสารบริการ 3) รถยนต์โดยสารสาธารณะ (Public car)

2. การขนส่งทางรถไฟ การขนส่งทางรถไฟเป็นกิจการที่ต้องลงทุนสูงมากทั้งด้านการสร้างสถานี (Terminal) เส้นทางหรือรางวิ่ง (Track) และตัวรถไฟ (Train) โดยทั่วไปรัฐจะเป็นผู้ดำเนินการ ซึ่งนอกจากจะให้บริการขนส่งผู้โดยสารแล้ว ยังให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ตู้นอน ตู้เสบียง

3. การขนส่งทางอากาศ (Air Transportation) การขนส่งทางอากาศหรือการขนส่งด้วยเครื่องบินเป็นที่รู้จักแพร่หลายในช่วงหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 การขนส่งทางอากาศ มีบทบาทสำคัญในการเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International tourism) การขนส่งทางน้ำ (Sea Transportation) ประเทศไทยอาจจะมีกลุ่มธุรกิจเดินเรือซึ่งเกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยว โดยพิจารณาจากพื้นที่หรือแหล่งน้ำที่ใช้เดินเรือ ซึ่งบางครั้งมีวัตถุประสงค์ทั้งเพื่อการขนส่งและเพื่อการท่องเที่ยวพร้อมกัน ดังนี้ 1) เรือท่องเที่ยวตามแม่น้ำ 2) เรือหรือแพท่องเที่ยว บริเวณเขื่อนอ่างเก็บน้ำ ทะเลสาบ คลอง แคว 3) เรือเดินสมุทร เรือสำหรับเดินทะเลขนาดใหญ่ บริการเดินทางและท่องเที่ยวระหว่างประเทศ หรือภูมิภาคเดียวกัน 4) เรือสำราญ เป็นเรือเพื่อการท่องเที่ยวขนาดเล็กใช้เพื่อการท่องเที่ยวโดยเฉพาะ

/ประเด็นออก...

ประเด็นออกข้อสอบ

4. ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว

4.1 การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว

สาระสำคัญ

ข้อมูลข่าวสารเพื่อการท่องเที่ยว เป็นองค์ประกอบที่สำคัญในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพราะเป็นตัวเผยแพร่อุปทานการท่องเที่ยว เพื่อชักจูงให้เกิดการเดินทางไปสู่จุดหมายปลายทาง ยังมีข้อมูลข่าวสารที่ดียิ่งทำให้มีการท่องเที่ยวมากขึ้น การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวทำโดยผ่านสื่อต่างๆ ให้บริการ ณ ศูนย์บริการข่าวสาร ร่วมมือกับองค์กรท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศให้ช่วยเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เช่น สื่อมวลชนและธุรกิจต่างประเทศที่เป็นเป้าหมายมาทัศนศึกษา จัดแถลงข่าวและพบปะสื่อมวลชน และจัดทำโครงการพิเศษ

ประเด็นออกข้อสอบ

5. สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว
 - 5.1 ที่พัก
 - 5.2 ร้านอาหารและสถานบันเทิง
 - 5.3 การบริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์
 - 5.4 สินค้าที่ระลึก
 - 5.5 ระเบียบพิธีการเข้าออกประเทศ
 - 5.6 โครงสร้างพื้นฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

สาระสำคัญ

สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่ช่วยให้นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกสบายและมีความสุข ซึ่งเป็นเป้าหมายของนักท่องเที่ยวทุกคน สิ่งอำนวยความสะดวกที่สำคัญประกอบด้วย ที่พักแรม อาหารและสถานบันเทิง การบริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ สินค้าที่ระลึก ระเบียบการเข้า-ออกประเทศ และโครงสร้างพื้นฐาน หากประเทศใดอำนวยความสะดวกให้แก่ นักท่องเที่ยวอย่างจริงจังเป็นที่ประทับใจก็จะทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาใช้บริการซ้ำอีก ทำให้ประเทศมีรายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้นไปอีก

1. **ที่พัก** **ที่พักแรม (Accommodation)** หรือที่พักสำหรับคนเดินทางหรือเมื่อถึงจุดหมายปลายทาง ดังนี้ 1) บังกะโล กระโจม (Bungalow, Cottage) 2) เรือนพักตากอากาศ (Resort) 3) พื้นที่ตั้งแคมป์หรือที่จอดรถ (Camping Ground, Parking) 4) เรือพักแรม (House boat) 5) บ้านพักรับรอง (Vacation Home) 6) หอพัก (Hostel, Dormitory) 7) อพาร์ทเมนต์/คอนโดมิเนียม (Apartment/Condominium) 8) เพนชั่น เกสต์เฮาส์ (Pension, Guesthouse) 9) บ้านพักในหมู่บ้าน หรือบ้านพักในฟาร์ม (Home Stay, Farm Stay or Farmhouse) 10) โมเต็ล (Motel) 11) โรงแรม (Hotel)

2. **อาหารและสถานบันเทิง (Food and Entertainment)** การบริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับนักท่องเที่ยว 1) การบริการในยานพาหนะระหว่างการเดินทาง 2) การบริการในที่พักแรมหรือโรงแรม 3) การบริการอื่นๆ ดังนี้ ร้านอาหารไทยและอาหารพื้นเมืองแต่ละท้องถิ่น ร้านอาหารประจำชาติต่างๆ ร้านอาหารและสวนอาหารทั่วไป ร้านอาหารจานด่วน (Fast-Food) สถานบันเทิง สถานบันเทิงนับเป็นสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวจะมีสถานบันเทิงหลากหลาย สำหรับให้บริการแก่นักท่องเที่ยว อาจให้บริการควบคู่ไปกับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม

/ การบริการ...

3. การบริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ การบริการนำเที่ยว ตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยว และมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2535 ได้ให้ความหมายของธุรกิจนำเที่ยว คือการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการจัด หรือการให้บริการหรืออำนวยความสะดวกเกี่ยวกับการเดินทางที่ธุรกิจนำเที่ยวจึงเป็นส่วนสำคัญของ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ซึ่งอาจแบ่งประเภทของการบริการนำเที่ยวได้ดังนี้ 1) การนำ เที่ยวนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศ (Inbound Tour) 2) การนำเที่ยวคนในประเทศไป ท่องเที่ยวต่างประเทศ (Domestic Tour)

มัคคุเทศก์ (Tourist Guide) เป็นผู้ที่ทำหน้าที่ให้บริการนำเที่ยวในธุรกิจท่องเที่ยวซึ่งตาม พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ.2535 ผู้ที่นำนักท่องเที่ยวไปยังสถานที่ต่างๆ และให้ ความรู้แก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับสถานที่หรือบุคคล โดยได้รับค่าตอบแทน แบ่งออกได้ดังนี้ 1) มัคคุเทศก์นำเที่ยวนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศ เป็นมัคคุเทศก์ในธุรกิจนำเที่ยว ประเภท Inbound Tour 2) มัคคุเทศก์นำเที่ยวคนในประเทศไปท่องเที่ยวต่างประเทศ เป็นมัคคุเทศก์ใน ธุรกิจ นำเที่ยวประเภท Outbound Tour 3) มัคคุเทศก์นำเที่ยวนักท่องเที่ยวภายในประเทศ เป็น มัคคุเทศก์ในธุรกิจนำเที่ยวประเภท Domestic Tour

4. สินค้าที่ระลึก เนื่องจากการผลิตสินค้าที่ระลึก เป็นลักษณะของอุตสาหกรรมขนาดย่อมหรือ อุตสาหกรรมในครัวเรือนหรือในชุมชน ซึ่งกระจายอยู่ในภูมิภาคต่างๆ โดยอาศัยแรงงานศิลปะและ ความประณีต และใช้วัตถุดิบที่มีอยู่ในท้องถิ่น ทำให้เกิดการจ้างงาน การกระจายรายได้ การเพิ่มมูลค่า แก่ทรัพยากรในท้องถิ่น รวมทั้งการอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปหัตถกรรม และเป็นการประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวอีกด้วย สินค้าที่ระลึกการท่องเที่ยวจึงมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาและสร้างสรรค์ ความเจริญให้กับท้องถิ่น

5. ระเบียบพิธีการเข้า-ออกประเทศ นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศจะต้องปฏิบัติตามระเบียบ พิธีการเข้า-ออกประเทศนั้นๆ เพื่อการควบคุมและตรวจตราการเดินทางเข้า-ออกประเทศการจัดเก็บ ภาษีศุลกากร และอำนวยความสะดวกให้กับชาวต่างประเทศที่จะเดินทางเข้ามาเพื่อการท่องเที่ยวหรือ ธุรกิจ

6. โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ปัจจัยพื้นฐานที่ให้บริการแก่ประชาชนในประเทศ และ ถือเป็นปัจจัยพื้นฐานทางการท่องเที่ยวเนื่องจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในประเทศใด ก็ตาม จะใช้บริการสาธารณูปโภคในประเทศนั้นด้วย การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้มาตรฐาน ทัดเทียมอารยประเทศ นอกจากจะเป็นประโยชน์ต่อประชากรในพื้นที่ ยังเป็นการส่งเสริมการพัฒนา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น

ประเด็นออกข้อสอบ

6. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทย
 - 6.1 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
 - 6.2 สมาคมมัคคุเทศก์อาชีพ
 - 6.3 สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว
 - 6.4 สมาคมโรงแรมไทย
 - 6.5 สมาคมผู้ประกอบการนำเที่ยวในประเทศ
 - 6.6 สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ(ไทย)

สาระสำคัญ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดในโลก ประกอบไปด้วยธุรกิจต่างๆ มากมาย หลากหลายและเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา มีผู้ผลิตและผู้บริโภคอยู่ในประเทศเดียวกันหรือระหว่างประเทศ ดังนั้นการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต้องตื่นตัวต่อข่าวสารและติดตามข้อมูลอันเป็นประโยชน์ในการพัฒนาให้ก้าวทันโลกตลอดเวลา จึงจำเป็นต้องมีหน่วยงานระดับต่างๆ มาดูแลประสานงานหาข้อมูลหรือป้อนข้อมูลให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของผู้ประกอบการประเภทต่างๆ ดังนี้

1. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (Ministry of Tourism and Sport) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นกระทรวงที่มีภารกิจหลักในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนา อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การกีฬา การศึกษาด้านกีฬา นันทนาการ และราชการอื่นๆ ที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

2. สมาคมมัคคุเทศก์อาชีพ หรือ ส.ม.อ. (Professional Tourist Guide Association: PTGA) สมาคมมัคคุเทศก์อาชีพ เป็นองค์กรที่เป็นศูนย์กลางของผู้ประกอบอาชีพมัคคุเทศก์ เพื่อให้สมาชิกได้พบปะสังสรรค์แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และเป็นศูนย์สื่อข่าวสารระหว่างสมาชิกของสมาคม

3. สมาคมไทยธุรกิจท่องเที่ยว (Association of Thai Travel Agents: ATTA) สมาคมไทยธุรกิจท่องเที่ยว เป็นองค์กรท่องเที่ยวเอกชนที่รวมตัวกันขึ้นในการประสานงานแลกเปลี่ยนข้อมูล เสนอแนะการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างสมาชิก ให้ความร่วมมือกับองค์กรอื่นๆ และหน่วยงานต่างๆ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ

4. สมาคมโรงแรมไทย (Thai Hotel Association: THA) สมาคมโรงแรมไทย เป็นองค์กรที่ส่งเสริมการประกอบธุรกิจโรงแรม สร้างความสามัคคีระหว่างสมาชิก แลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็น

/ วิชาการ...

วิชาการซึ่งกันและกันคุ้มครองส่งเสริมและรักษาผลประโยชน์ร่วมกัน ประสานงานกับภาครัฐและภาคเอกชนในการอำนวยความสะดวกเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ร่วมกัน สมาคมมีนโยบายในการดำเนินงานบริหารสมาคมโดยร่วมประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ในการส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริหารจัดการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ และมีมาตรฐานมากยิ่งขึ้น

5. สมาคมผู้ประกอบการนำเที่ยวภายในประเทศ – สทนท. (The Association of Domestic Tour Operator: ADTO) สมาคมผู้ประกอบการนำเที่ยวภายในประเทศ ก่อตั้งเพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ประกอบการนำเที่ยวภายในประเทศ วัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ แสวงหาแนวทางเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวของประเทศให้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งเป็นศูนย์กลางเผยแพร่ข้อมูลของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

6. สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) (Thailand Incentive and Convention Association: TICA) สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) ทำหน้าที่อำนวยความสะดวกประโยชน์ด้านต่างๆ ให้แก่บริษัทที่ทำหน้าที่ในการจัดประชุมทั้งในประเทศและการประชุมนานาชาติ ทำให้การจัดประชุมมีประสิทธิภาพก่อให้เกิดชื่อเสียงแก่ประชาชนและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศ

ตัวอย่างข้อสอบ: การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเบื้องต้น

1. ข้อใด ไม่ใช่ ประเภทของการท่องเที่ยว

1. การท่องเที่ยวธรรมชาติ
2. การท่องเที่ยววัฒนธรรม
3. การท่องเที่ยวแบบบันเทิงและกีฬา
4. การท่องเที่ยวเพื่อประชุมสัมมนา
5. การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

2. Cultural Tourism หมายถึงข้อใด

1. การท่องเที่ยวธรรมชาติ
2. การท่องเที่ยววัฒนธรรม
3. การท่องเที่ยวแบบบันเทิงและกีฬา
4. การท่องเที่ยวเพื่อประชุมสัมมนา
5. การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

3. จุดเด่นของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจคืออะไร

1. ทำให้ธุรกิจขนส่งพัฒนาขึ้น
2. ทำให้รายได้ประชาชาติสูงขึ้น
3. ทำให้การกระจายรายได้ดีขึ้น
4. ทำให้ต่างชาติเข้าใจในประเทศไทยดีขึ้น
5. ทำให้เกิดธุรกิจ SME มากขึ้น

4. ข้อใดคือความสำคัญของการท่องเที่ยวที่มีต่อสังคม

1. การท่องเที่ยวก่อให้เกิดการฟื้นฟูขนบธรรมเนียมประเพณีประจำถิ่น
2. การท่องเที่ยวช่วยให้เกิดการแต่งกายรูปแบบใหม่
3. การท่องเที่ยวช่วยให้นักธุรกิจมีทัศนคติที่กว้างไกล
4. การท่องเที่ยวช่วยให้เกิดการจ้างงาน
5. การท่องเที่ยวช่วยให้เกิดการหมุนเวียนเงินตรา

/ ข้อ 5. องค์ประกอบ...

5. องค์ประกอบที่สำคัญที่สุดของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว คือข้อใด

1. ที่พัก
2. นักท่องเที่ยว
3. สินค้าที่ระลึก
4. การขนส่ง
5. สิ่งอำนวยความสะดวก

6. ข้อใด ไม่ใช่ องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

1. นักท่องเที่ยว
2. ภัตตาคาร
3. ท่าอากาศยาน
4. การส่งออกและนำเข้าสินค้า
5. โรงแรมที่พัก

เฉลยข้อสอบ: การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเบื้องต้น

ข้อ1 ตอบ 5. การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

ข้อ2 ตอบ 2. การท่องเที่ยววัฒนธรรม

ข้อ3 ตอบ 3. ทำให้การกระจายรายได้ดีขึ้น

ข้อ4 ตอบ 1. การท่องเที่ยวก่อให้เกิดการฟื้นฟูชนบทนิยมประเพณีประจำถิ่น

ข้อ5 ตอบ 2. นักท่องเที่ยว

ข้อ6 ตอบ 4. การส่งออกและนำเข้าสินค้า

ตัวอย่างข้อสอบ: ทรัพยากรการท่องเที่ยว

7. Wildlife Sanctuary หมายถึงสถานที่ใด

1. อุทยานแห่งชาติ
2. เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า
3. เขตห้ามล่าสัตว์ป่า
4. สวนพฤกษศาสตร์
5. สวนรุกชาติ

8. จังหวัดใดในภาคใต้ของประเทศไทย ไม่มี อาณาเขตติดต่อกับทะเล

1. ปัตตานี
2. พัทลุง
3. นครศรีธรรมราช
4. นราธิวาส
5. ยะลา

9. “โกสัมภี” เป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทใด

1. อุทยานแห่งชาติ
2. สวนพฤกษศาสตร์
3. เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า
4. สวนรุกชาติ
5. วนอุทยาน

10. “จังหวัดบึงกาฬ” เป็นจังหวัดใหม่ที่แยกออกมาจากจังหวัดใด

1. หนองบัวลำภู
2. อุตรธานี
3. ขอนแก่น
4. หนองคาย
5. มหาสารคาม

11. “การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน” จะมีความเกี่ยวข้องกับเรื่องใดมากที่สุด

1. การสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ
2. การใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
3. การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว
4. การคัดเลือกนักท่องเที่ยวเฉพาะที่มีคุณภาพสูง
5. การฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้ดูสวยงาม

12. ข้อใด ไม่ใช่ แนวทางการอนุรักษ์ทรัพยากรที่มนุษย์สร้างขึ้น

1. รักษาภาวะสมดุลของระบบนิเวศ
2. อนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม
3. สร้างจิตสำนึกให้เห็นถึงคุณค่าของศิลปกรรม
4. ป้องกันมิให้เกิดความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อม
5. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่บุคลากรในการรักษาศาสนสถาน

เฉลยข้อสอบ: ทรัพยากรการท่องเที่ยว

- ข้อ 7 ตอบ 3. เขตห้ามล่าสัตว์ป่า
- ข้อ 8 ตอบ 5. ยะลา
- ข้อ 9 ตอบ 5. วนอุทยาน
- ข้อ 10 ตอบ 4. หนองคาย
- ข้อ 11 ตอบ 3. การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว
- ข้อ 12 ตอบ 1. รักษาภาวะสมดุลของระบบนิเวศ

ตัวอย่างข้อสอบ: การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว

13. การขนส่งทางบกที่ต้องการใช้ต้นทุนสูงมากคือการขนส่งทางใด
1. รถยนต์ส่วนบุคคล
 2. รถยนต์เช่า
 3. รถยนต์โดยสารสาธารณะ
 4. รถไฟ
 5. รถยนต์บริการทัศนาจร
14. รถไฟขบวนสายเหนือจะสิ้นสุดที่จังหวัดใด
1. จังหวัดเชียงราย
 2. จังหวัดเชียงใหม่
 3. จังหวัดลำปาง
 4. จังหวัดลำพูน
 5. จังหวัดแม่ฮ่องสอน
15. การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยวโดยพาหนะใดมีความปลอดภัยมากที่สุด
1. รถยนต์ส่วนบุคคล
 2. รถไฟ
 3. เครื่องบิน
 4. เรือสำราญ
 5. รถยนต์โดยสารสาธารณะ
16. การท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เดินทางระยะเวลานาน เพื่อสัมผัสทัศนียภาพและร่วมกิจกรรม
บันเทิงต่างๆ ส่วนใหญ่เลือกใช้พาหนะใดในการเดินทาง
1. รถยนต์โดยสารสาธารณะ
 2. เครื่องบิน
 3. เรือสำราญ
 4. รถยนต์ส่วนบุคคล
 5. รถไฟ

17. สายการบินแรกที่เปิดตัวเป็นสายการบินต้นทุนประหยัด (Low Cost) ในประเทศไทย คือ**สายการบินใด**

1. Nok Air
 2. Air Asia
 3. Orient Thai
 4. Bangkok Air Way
 5. Thai Air Way
-

เฉลยข้อสอบ: การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว

- ข้อ 13 ตอบ 4. รถไฟ
- ข้อ 14 ตอบ 2. จังหวัดเชียงใหม่
- ข้อ 15 ตอบ 2. รถไฟ
- ข้อ 16 ตอบ 3. เรือสำราญ
- ข้อ 17 ตอบ 2. Air Asia

ตัวอย่างข้อสอบ: ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว

18. บริการข้อมูลท่องเที่ยวอัตโนมัติของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยคือ หมายเลขใด

1. 1652
2. 1662
3. 1672
4. 1682
5. 1692

เฉลยข้อสอบ: ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว

ข้อ 18 ตอบ 3. 1672

ตัวอย่างข้อสอบ: สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว

19. Accommodation หมายถึง ข้อใด

1. สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว
2. ที่พักแรม
3. แหล่งท่องเที่ยว
4. สิ่งดึงดูดทางการท่องเที่ยว
5. สินค้าที่ระลึก

20. ข้อใดคือความหมายของ Motel

1. บ้านพักแบ่งให้เช่า
2. สถานที่พักแรมที่ผู้เข้าพักปฏิบัติตนเหมือนสมาชิกของครอบครัว
3. บ้านพักรับรองของหน่วยงานราชการ
4. สถานที่พักแรมสำหรับนักท่องเที่ยวเดินทางโดยรถยนต์
5. โรงแรมที่ตั้งอยู่ใจกลางเมืองธุรกิจ

21. Vacation Home มีความหมายตรงกับข้อใด

1. หอพัก
2. อพาร์ทเมนต์
3. รีสอร์ท
4. กระโจม
5. บ้านพักรับรอง

22. Pension จัดอยู่ในประเภทเดียวกับข้อใด

1. Motel
2. Home Stay
3. Hotel
4. Farm Stay or Farmhouse
5. Guesthouse

23. Food & Beverage (F&B) มีความหมายตรงกับข้อใด

1. อาหารและโภชนาการ
2. อาหารและบันเทิง
3. อาหารและการบริการ
4. อาหารและที่พัก
5. อาหารและเครื่องดื่ม

24. ข้อใด ไม่จัด อยู่ในประเภท Fast-Food

1. ฟรายด์ซิกเก้น
2. หมูกระทะ
3. พิซซ่า
4. แซมเบอร์เกอร์
5. แชนวิส

25. กฎหมายในการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในปัจจุบันผู้ซื้อต้องมีอายุไม่ต่ำกว่ากี่ปี

1. 16 ปี
2. 17 ปี
3. 18 ปี
4. 19 ปี
5. 20 ปี

26. ข้อใด ไม่ใช่ การบริการอาหารในที่พักแรม

1. Room Service
2. Dining Room
3. Buffet
4. Fast-Food
5. Coffee Café



27. **ตราสัญลักษณ์นี้ มีความหมายตรงกับข้อใด**

1. อาหารสด รสชาติเยี่ยม
2. อาหารสะอาด รสชาติอร่อย
3. อาหารแปลก รสชาติเยี่ยม
4. อาหารอร่อย รสชาติสะอาด
5. อาหารเยี่ยม รสชาติดี

28. **ข้อใดคือความหมายของ *Outbound Tour***

1. การนำนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศ
2. การนำเที่ยวคนในประเทศไปท่องเที่ยวต่างประเทศ
3. การนำนักท่องเที่ยวภายในประเทศ
4. การท่องเที่ยวแบบอิสระ
5. การท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะ

29. ***Inbound Tour* มีความหมายตรงกับข้อใด**

1. ฟ้าใสพานักท่องเที่ยวชาวไทยจากภูเก็ตไปปักกิ่ง
2. เจนนี่พาเพื่อนจากกรุงเทพฯ ไปเที่ยวหาดใหญ่
3. แดงโมพานักท่องเที่ยวชาวอังกฤษมาเที่ยวอยุธยา
4. เจเจพาเพื่อนร่วมชั้นไปเที่ยวเกาะพีพี
5. ท้อปพาแม่ไปเที่ยวที่นิวซีแลนด์

30. **ตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยวตรงกับข้อใด**

1. Domestic
2. Tour Operator
3. Travel Agency
4. Inbound Tour
5. Outbound Tour

31. ผู้ริเริ่มการจัดการท่องเที่ยวยุคแรกคือใคร

1. Thomes Cook
2. Thamus Cook
3. Thomus Cook
4. Thomus Coke
5. Thamus Coke

32. Grand Tour หมายถึงข้อใด

1. การเดินทางท่องเที่ยวขนาดใหญ่
2. การเดินทางท่องเที่ยวเป็นกลุ่มย่อย
3. การเดินทางท่องเที่ยวโดยอิสระ
4. การเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ
5. การเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

33. ท่านสามารถเลือกซื้อสินค้าที่ระลึก ไหบ้านเชียง ได้ที่จังหวัดใด

1. จ. อุทัยธานี
2. จ. อุบลราชธานี
3. จ. อุตรธานี
4. จ. อุตรดิตถ์
5. จ. อำนาจเจริญ

34. สินค้าที่ระลึก ตุ๊กตาชาววังจำลอง ผลิตที่จังหวัดใด

1. จ. สุโขทัย
2. จ. อ่างทอง
3. จ. ลพบุรี
4. จ. สิงห์บุรี
5. จ. ชัยนาท

35. ผ้าไหมพรมเรียง เป็นสินค้าที่ระลึกของจังหวัดใด

1. จ. สุรินทร์
2. จ. กาฬสินธุ์
3. จ. นครศรีธรรมราช
4. จ. สุราษฎร์ธานี
5. จ. แพร่

36. ถ้าต้องการเลือกซื้อ ผ้าไหมมัดด้าย จากแหล่งผลิตสินค้าต้องไปเลือกซื้อที่ใด

1. จ. ตาก
2. จ. ราชบุรี
3. จ. จันทบุรี
4. จ. ศรีสะเกษ
5. จ. ประจวบคีรีขันธ์

37. หน่วยงานที่มีหน้าที่อำนวยความสะดวกความสะดวกนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางเข้าประเทศคือหน่วยงานใด

1. บริษัทการบิน
2. การท่าอากาศยานแห่งประเทศไทย
3. ด่านตรวจคนเข้าเมือง
4. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
5. ด่านศุลกากร

38. *Tourist Visa* จะได้รับอนุญาตให้อยู่ภายในประเทศได้กี่วัน

1. 60 วัน
2. 90 วัน
3. 120 วัน
4. 150 วัน
5. 365 วัน

39. กรณีชาวต่างประเทศได้รับการตรวจลงตราหนังสือเดินทางประเภทคนผ่าน (Transit Visa) จะได้รับอนุญาตขึ้นแรกกี่วัน

1. 7 วัน
2. 15 วัน
3. 20 วัน
4. 30 วัน
5. 60 วัน

40. ข้อใดคือข้อยกเว้นภาษีขาเข้า

1. สุรา 2 ลิตร
2. บุหรี่ไม่เกิน 200 มวน
3. ยาเส้นหนักไม่เกิน 300 กรัม
4. ซิกาเร่ไม่เกิน 350 กรัม
5. อาวุธปืน

41. ข้อใด ไม่ใช่ ของต้องจำกัด ที่มีกฎหมายควบคุมการส่งออก

1. โทรศัพท์
2. พระพุทธรูป
3. สัตว์สงวน
4. พันธุ์พืช
5. อาวุธปืน

42. *Duty Free* หมายถึงข้อใด

1. สินค้าหนีภาษี
2. สินค้าแจกฟรี
3. สินค้าปลอดภาษี
4. สินค้ามีตำหนิ
5. สินค้าด้อยคุณภาพ

43. โรงแรมแห่งแรกของประเทศไทยคือโรงแรมใด

1. โรงแรมหัวหิน
2. โรงแรมรัตนโกสินทร์
3. โฮเต็ลวังพญาไท
4. โรงแรมราชธานี
5. โรงแรมโอเรียนเต็ล

44. ที่พักแรมที่นักท่องเที่ยวแบบ *Back Packer* นิยมใช้บริการคือข้อใด

1. โรงแรมระดับ 3 ดาว
 2. โรงแรมระดับ 5 ดาว
 3. หอพัก
 4. เกสต์เฮาส์
 5. คอนโดมิเนียม
-

เฉลยข้อสอบ: สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว

- ข้อ 19 ตอบ 2. ที่พักแรม
- ข้อ 20 ตอบ 4. สถานที่พักแรมสำหรับนักท่องเที่ยวเดินทางโดยรถยนต์
- ข้อ 21 ตอบ 5. บ้านพักรับรอง
- ข้อ 22 ตอบ 5. Guesthouse
- ข้อ 23 ตอบ 5. อาหารและเครื่องดื่ม
- ข้อ 24 ตอบ 2. หมูกระทะ
- ข้อ 25 ตอบ 5. 20 ปี
- ข้อ 26 ตอบ 4. Fast-Food
- ข้อ 27 ตอบ 2. อาหารสะอาด รสชาติอร่อย
- ข้อ 28 ตอบ 2. การนำเที่ยวคนในประเทศไปท่องเที่ยวต่างประเทศ
- ข้อ 29 ตอบ 3. แดงโมพานักท่องเที่ยวชาวอังกฤษมาเที่ยวอยุธยา
- ข้อ 30 ตอบ 3. Travel Agency
- ข้อ 31 ตอบ 3. Thomas Cook
- ข้อ 32 ตอบ 1. การเดินทางท่องเที่ยวขนาดใหญ่
- ข้อ 33 ตอบ 3. จ. อุตรธานี
- ข้อ 34 ตอบ 2. จ. อ่างทอง
- ข้อ 35 ตอบ 4. จ. สุราษฎร์ธานี
- ข้อ 36 ตอบ 5. จ. ประจวบคีรีขันธ์
- ข้อ 37 ตอบ 3. ดำเนินตรวจคนเข้าเมือง
- ข้อ 38 ตอบ 1. 60 วัน
- ข้อ 39 ตอบ 4. 30 วัน
- ข้อ 40 ตอบ 2. บุหรี่ไม่เกิน 200 มวน
- ข้อ 41 ตอบ 1. โทรศัพท์
- ข้อ 42 ตอบ 3. สินค้าปลอดภาษี
- ข้อ 43 ตอบ 5. โรงแรมโอเรียนเต็ล
- ข้อ 44 ตอบ 4. เกสต์เฮาส์

ตัวอย่างข้อสอบ: หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทย

45. ATTA เป็นอักษรย่อของหน่วยงานที่อยู่ในสมาคมใด

1. สมาคมมัคคุเทศก์อาชีพ
2. สมาคมโรงแรมไทย
3. สมาคมไทยธุรกิจท่องเที่ยว
4. สมาคมผู้ประกอบการนำเที่ยวภายในประเทศ
5. สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย)


46. ชื่อเดิมของสมาคมโรงแรมไทย คือชื่อใด

1. สมาคมโรงแรมเพื่อทัศนศึกษาแห่งประเทศไทย
2. สมาคมโรงแรมเพื่อศึกษาดูงานแห่งประเทศไทย
3. สมาคมโรงแรมเพื่อการบริหารแห่งประเทศไทย
4. สมาคมโรงแรมเพื่อการบริการแห่งประเทศไทย
5. สมาคมโรงแรมเพื่อนักทัศนจารแห่งประเทศไทย

47. ส.ม.อ. คืออักษรย่อของสมาคมใด

1. สมาคมมาตรฐานอาชีพมัคคุเทศก์
2. สมาคมมัคคุเทศก์อาชีพ
3. สมาคมไทยธุรกิจท่องเที่ยว
4. สมาคมมัคคุเทศก์ไทย
5. สมาคมมัคคุเทศก์ทั่วไป



48.  คือสัญลักษณ์ของสมาคมใด

1. สมาคมไทยธุรกิจท่องเที่ยว
2. สมาคมผู้ประกอบการนำเที่ยวภายในประเทศไทย
3. สมาคมโรงแรมไทย
4. สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย)
5. สมาคมมัคคุเทศก์ไทย

49. “มุ่งสร้างความเชื่อมั่นและความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว” เป็นวิสัยทัศน์ของหน่วยงานใด

1. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
2. สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว
3. กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว
4. กองบังคับการตรวจคนเข้าเมือง
5. สำนักงานปลัดกระทรวง

50. หน่วยงานใดอยู่ในความรับผิดชอบของกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา

1. กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว
2. กองบังคับการตรวจคนเข้าเมือง
3. สำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว
4. สำนักงานส่งเสริมการประชุมและแสดงสินค้าแห่งประเทศไทย
5. สำนักพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม

ตัวอย่างข้อสอบ: หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทย

ข้อ 45 ตอบ 3. สมาคมไทยธุรกิจท่องเที่ยว

ข้อ 46 ตอบ 5. สมาคมโรงแรมเพื่อนักทัศนาจรแห่งประเทศไทย

ข้อ 47 ตอบ 2. สมาคมมัคคุเทศก์อาชีพ

ข้อ 48 ตอบ 4. สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย)

ข้อ 49 ตอบ 3. กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว

ข้อ 50 ตอบ 4. สำนักงานส่งเสริมการประชุมและแสดงสินค้าแห่งประเทศไทย
